

Избирательную комиссию Владимирской области  
Адрес: Владимирская область, г. Владимир,  
Октябрьский проспект д. 21

Копия: Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций  
по Владимирской области (РОСКОМНАДЗОР)  
Адрес: Владимирская область, г. Владимир,  
ул. 1-я Пионерская, д. 92

*Сопровож. № 10*  
*Две экземпляра*  
*Филиппов*  
11.07.13

Кандидата на должность Губернатора (главы администрации)  
Владимирской области Филиппова Александра Сергеевича

Жалоба.

Настоящим сообщая, что 09 июля 2013 года в 16 часов 57 минут на сайте www.tomiks33.ru, являющемся официальным сайтом ООО «РКФ «Томикс», зарегистрированным средством массовой информации, (издательство «Владимирская газета»), была опубликована статья ««Товар» выложили на «прилавок»», автор Сергей Наумов.

В данной статье говорится о визите Лидера Партии «Гражданская Платформа» Прохорова Михаила Дмитриевича во Владимир и пресс-конференции с его участием и моим как Секретаря Регионального политического комитета Регионального отделения во Владимирской области Политической партии "Гражданская Платформа". Указанную пресс-конференцию автор статьи называет «распродажа».

Считаю, что статья ««Товар» выложили на «прилавок»»:

1. Оскорбительна;
2. Является агитационной;
3. Содержит недостоверную информацию, порочащую мою честь, достоинство и подрывающую мою деловую репутацию как руководителя ООО ХК «МРГ-Инвест», и как кандидата на должность Губернатора (главы администрации) Владимирской области;
4. написана крайне некорректно и с нарушением норм законодательства РФ.

Согласно п.п. «а», «г» ч. 2 ст. 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, п.п. «а», «г», «е» п. 2 ст. 44 Закона Владимирской области «Избирательный кодекс Владимирской области» от 13.02.2003 г. № 10-ОЗ **предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:**

- призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов **либо против него (них);**
- распространение информации, в которой **явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении** в сочетании с позитивными **либо негативными комментариями;**
- деятельность, способствующая созданию положительного или **отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинутому кандидата, список кандидатов.**

Статья ««Товар» выложили на «прилавок»» содержит явно негативные отзывы обо мне как о кандидате на должность Губернатора (главы администрации) Владимирской области и о кандидатах, выдвинутых от Регионального отделения во Владимирской области Политической партии «Гражданская Платформа» в составе списка по единому избирательному округу. Соответственно, **данная статья является агитационной, направлена на создание негативного отношения к Политической партии «Гражданская Платформа» и ко мне как к кандидату на должность Губернатора (главы администрации) Владимирской области.**

Избирательная комиссия Владимирской области	
Получено " 11 " 07 2013 г.	
Вх. № 1270	на _____ л.

Согласно п. 10 ст. 49 ФЗ РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «журналист **обязан соблюдать запрет** на проведение им предвыборной агитации при осуществлении профессиональной деятельности». В п. «ж» ч. 7 ст. 44 Закона Владимирской области «Избирательный кодекс Владимирской области» от 13.02.2003 г. № 10-ОЗ также предусмотрен запрет представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, **при осуществлении ими профессиональной деятельности проводить агитацию.**

Сергей Наумов, в соответствии с абз. 10 ст. 2 ФЗ РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124-1, - журналист, и написание статей на сайте www.tomiks33.ru - его профессиональная деятельность. Таким образом, **статья ««Товар» выложили на «прилавок»» является грубым нарушением** запретов, предусмотренных ФЗ РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124-1, а также Избирательным Кодексом Владимирской области.

Также прошу обратить внимание на то, что согласно ст. 51 ФЗ РФ «О средствах массовой информации», **запрещается использовать право журналиста на распространение информации с целью опорочить гражданина в связи с его политическими убеждениями.**

Согласно ст. 128.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации **распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию, является клеветой.**

В своей статье Сергей Наумов называет меня «газовым принцем» и говорит о моем намерении монополизировать не только рынок оказания коммунальных услуг во Владимирской области, но и туристический рынок с «использованием «торговой марки» «Золотое кольцо»». Кроме того, автор статьи говорит о якобы проводимой совместно мной и Прохоровым М.Д. рекламе «Ё-мобиля».

Данные высказывания не соответствуют действительности, являются оскорбительными, порочат мою деловую репутацию, и, безусловно, **являются клеветой.**

Кроме того, в статье опубликована наша совместная с Прохоровым М.Д. фотография.

Согласно ч. 9 ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», ч. 9 ст. 44 Избирательного Кодекса Владимирской области использование в агитационных материалах изображения физического лица возможно только с письменного согласия данного физического лица.

Ни я, ни Михаил Дмитриевич Прохоров своих согласий на использование наших фотографий издательству «Владимирская газета» не давали.

На основании вышеизложенного прошу:

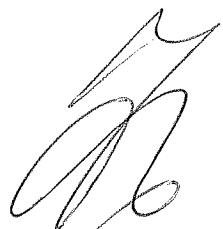
1. Обратиться в правоохранительные органы с требованием о проведении проверки в отношении ООО «РКФ «Томикс» (издательство «Владимирская газета») и в отношении автора статьи ««Товар» выложили на «прилавок»» Сергея Наумова;
2. Запретить распространение номера от 09.07.2013 г. газеты «Владимирская газета» как в сети Интернет, так и в качестве печатного издания;
3. Привлечь к административной ответственности ООО «РКФ «Томикс» в соответствии со ст. 5.10, ст. 5.11 Кодекса об административных нарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 N 195-ФЗ;
4. Обязать ООО «РКФ «Томикс» разместить на сайте мой ответ и/или опровержение на указанную статью в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение:

- распечатанная статья ««Товар» выложили на «прилавок»».

С уважением,

Кандидат на должность Губернатора  
(главы администрации) Владимирской области  
А.С. Филиппов



10.07.2013

» Свежий номер

» Новости

» Власть

» Бизнес

» Версии

» Прогнозы

» Расследования

» Рейтинги

» Архив

» Скандалы

» События

» Криминал

[Главная](#) / [Владимирская газета](#) / [Версии](#) /

## «Товар» выложили на «прилавок»

09.07.2013 16:57



Региональный лидер «Гражданской Платформы» Александр ФИЛИППОВ выложил на свой «политический прилавок» с купеческим размахом сразу 5 июльских тезисов об оздоровлении экономики Владимирской обл.

«Распродажа» прошла 5 июля т.г. в пресс-центре «Комсомолки». Поддержать «газового принца» прибыл известный российский олигарх и основатель «Гражданской Платформы» **Михаил Прохоров**.

Высокий гость не стал утруждать себя идеологическими изысками, а откровенно рекламировал свой «**Ё-мобиль**». Владимир стал первым городом в его «европейском турне». Возможно, с помощью **Александра Филиппова** миллиардер надеется создать здесь производственную базу «**Ё-мобиля**» для выпуска комплектующих узлов и деталей, а в перспективе – открыть завод по его сборке.

Пока одни декларации

А вот г-н **Филиппов** был более красноречив. «Люди готовы увидеть на политическом прилавке человека, который может что-то предложить для изменения ситуации в области», - с ходу заявил он. И выдал аж 5 июльских тезисов, призванных, на его взгляд, радикально оздоровить ситуацию во Владимирской обл.: сделать медицину и образование доступными, остановить рост тарифов на коммуналку, развивать промышленность и сельское хозяйство, создать новые рабочие места и сполна использовать торговую марку «Золотого кольца». Кто бы спорил! Вот только кроме общих деклараций и рассуждений ни в пресс-центре «Комсомолки», ни в последующих пресс-релизах ничего конкретного так и не прозвучало.

Особенно «восхитил» тезис главы холдинга «МРГ-Инвест» о наведении порядка в ЖКХ. По мнению **А.Филиппова**, модернизацию коммунальной инфраструктуры, находящейся в упадке, необходимо производить за счет бюджета. Хорошо устроился. Сегодня «МРГ» в регионе-33 поставляет электроэнергию в 16 районов (практически монополист) и 8 райцентров. Деньги с потребителей «газовый принц» забирает себе, а бремя обновления сетей предлагает возложить на местных налогоплательщиков? Или ему неизвестно, как формируются бюджеты?

Г-н **Филиппов** часто козыряет термином «недобросовестные игроки» на коммунальном рынке. Стало быть, свои компании он считает добропорядочными. А давайте спросим у жителей **Селиванова, Собинки, Гороховца**, где «МРГ-Инвест» осуществляло 100%-ную поставку теплоснабжения, а комфортно ли им было в минувшую зимовку и в восторге ли они от платежей за тепло? Можно на эту тему расспросить и ковровчан (там доля «газового принца» 44%). Впрочем, всем и так памятливы коммунальные разборки г-на **Филиппова** с мэрией **Коврова**, жертвами которых стали рядовые потребители услуг города оружейников.

Представляю, какие чувства испытала «патриарх туризма» **Алиса Аксенова**, когда услышала «приговор» из уст главы «МРГ»: «В наших руках находится «торговая марка» «Золотое кольцо». Нам досталось великое историческое наследие, которым мы не пользуемся...» Возможно, в сфере интересов «газового клана» еще не попали сокровища Владимиро-Суздальского музея-заповедника, если он так заявляет. Но у туристов (в том числе и заморских) это наследие пользуется большим спросом. И спрос этот будет еще большим, если бизнес вложит в инфраструктуру туризма свой деловой прагматизм и деньги.

«Гвардейцы» «газового принца»

На «закуску» **Михаил Прохоров** и **Александр Филиппов** приготовили список кандидатов в депутаты Заксобрания от «Гражданской Платформы». Разумеется, во главе с «газовым принцем» эксперты надеялись увидеть в нем известного депутата ЗС **Виктора Шохрина**. Именно этот «слуга народа» был одним из наиболее влиятельных партнеров **А.Филиппова**. Его перу принадлежит и обращение к **Владимиру Путину** и в Генпрокуратуру о нарушениях в избирательной кампании губернатора. Однако буквально на днях «тандем **Филиппов – Шохрин**» распался. Депутат ЗС признался, что его предали и «променяли» на стекольного заводчика **Юрия Клегла**.

В филипповском списке – 35 кандидатов. К слову, тому же **Клеглу** обещан и пост сенатора, если «газовый принц» «штурмом» возьмет «белый дом» 8 сентября т.г. Многие из «платформовцев» трудятся в «МРГ-

### Мы читаем

08.07.13

[Брала взятки и не только зонтиком](#)  
(38)

09.07.13

[Прикрыла полпреда зонтиком](#)  
(34)

09.07.13

[Брала взятки и не только](#)  
(31)

09.07.13

[«Товар» выложили на «прилавок»](#)  
(31)

09.07.13

[Мораль подвела](#)  
(28)

## ОПРОС

Поддерживаете ли вы предложение о сохранении комплекса "Реал-Авто" с автоматикой в р-не рынка "Факел"?

- "Да"
- "Нет"
- "Все равно"

OK

Итого

Инвест», то есть являются подчиненными г-на **Филиппова**. Но его это не смущает. «Настало время настоящим профессионалам своего дела идти во власть», - заметил лидер списка.

Из реальных «достижений» в свой актив **Александр Филиппов** отнес «тур» по региону (за 1,5 месяца накрутил более **30 тыс. км**) и в рамках «муниципального фильтра» собрал более ста подписей.

В общем, весь «товар» выложен на «политическом прилавке». Насколько он окажется «ходовым», узнаем очень скоро.

Сергей Наумов

Like 0
 Tweet < 0
 +1 0
 Share
 Мне нравится - +1
 поделиться

1
 1

### Добавить комментарий

Имя (обязательное)

E-Mail (обязательное)

Осталось: 1000 символов

Подписаться на уведомления о новых комментариях

Обновить

Реклама