

*Сопровождаю
для рассмотрения*
В.И.И.
18.07.13

В Избирательную комиссию
Владимирской области от кандидата на
должность Губернатора (главы
администрации) Владимирской области
Колесникова Аркадия Юрьевича

ЗАЯВЛЕНИЕ.

12.07.2013 года на телеканале ТВ6 Владимир в программе «Новости 24» на 6 канале вышел репортаж «МИХАИЛ ПРОХОРОВ: О ПРОМЫШЛЕННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПОЛИТИКЕ». На четвертой минуте данного интервью, журналист Евгений Локтионов прямо заявил, что сейчас последует «политический вопрос». Отвечая на вопрос ведущего, г-н М.Д.Прохоров прежде всего охарактеризовал кандидата на должность Губернатора (главы администрации) Владимирской области А.С. Филиппова исключительно с позитивной стороны.

Согласно п.п. «г» пункта 2 статьи 44 Закона Владимирской области от 29 января 2003 года «Избирательный кодекс Владимирской области», предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признается: распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

Затем, М.Д.Прохоров весьма красочно описал последствия избрания кандидата от партии Гражданская платформа губернатором Владимирской области.

А согласно п.п. «в» пункта 2 статьи 44 Закона Владимирской области от 29 января 2003 года «Избирательный кодекс Владимирской области», предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признается: описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

Избирательная комиссия Владимирской области	
Получено " 15 " 07 2013 г.	
Вх. № 1308	на 2 л.

Таким образом, данный репортаж содержит несколько признаков предвыборной агитации, учитывая роль и авторитет М.Д. Прохорова в политической жизни страны.

Кроме того, необходимо отметить, что в соответствии с п. 2 статьи 45 вышеназванного Закона предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума, отзыва на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.


В связи со сказанным, нужно подчеркнуть, что М.Д.Прохоров не является субъектом выборов во Владимирской области. Соответственно, ответственность за выход подобного интервью должна нести телекомпания, допустившая нарушения.

На основании вышеизложенного,

прошу :

1. Признать репортаж «МИХАИЛ ПРОХОРОВ: О ПРОМЫШЛЕННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПОЛИТИКЕ» содержащим признаки предвыборной агитации.
2. Привлечь телекомпанию ТВ6 Владимир к установленной законом ответственности.

15.07.2013г.

 (А.Ю.Колесников)