

В Избирательную комиссию
Владимирской области,
Адрес: г. Владимир, 600000,
Октябрьский пр-т, д. 21, каб. 112.

В Управление Федеральной службы по
надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Владимирской области (РОСКОМНАДЗОР),
Адрес: г. Владимир, 600017, ул. 1-я Пионерская, д. 92.

В Прокуратуру Владимирской области
Адрес: г. Владимир, Октябрьский проспект д. 9.

От кандидата на должность Губернатора
(главы администрации) Владимирской области
В.В. Сафонова

ЖАЛОБА

Во время новостей на Телеканале «Вариант» 17 июня 2013 года прошел сюжет «Конференция отделения партии «Гражданская платформа», где речь шла о выборах, Филиппове А.С. как о выдвинувшемся кандидате, о работе, не связанной с профессиональной деятельностью Филиппова А.С. Все это было призвано сформировать положительный имидж кандидата в глазах избирателей.

Эти действия попадают под понятие агитация. Ст. 44 Избирательного кодекса Владимирской области дает этому определение как «выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель ... распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями ... распространение информации о деятельности кандидатов, не связанной с их профессиональной деятельностью... или исполнением ими своих служебных (должностных) обязанностей, а также в целом деятельность, способствующая формированию положительного отношения избирателей к кандидату.....».

Пунктом 2.1 ст. 44 Избирательного кодекса Владимирской области установлено - «Действия, совершаемые при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, профессиональной деятельности и указанные в подпункте "а" пункта 2 настоящей статьи, признаются предвыборной агитацией в случае, если эти действия совершены с целью побудить избирателей голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них), а действия, указанные в подпунктах "б" - "е"

Избирательная комиссия Владимирской области	
Получено "19" 06 2013 г.	
Вх. № 899	Р/а

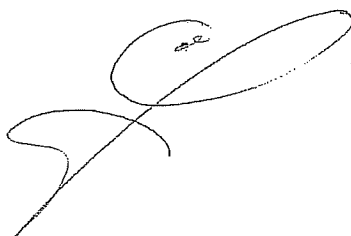
пункта 2 настоящей статьи, - в случае, если эти действия совершены с такой целью неоднократно.».

Федеральный закон № 67-ФЗ от 12 июня 2002 года «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» п. 5 ст. 45 определяет что «В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях сообщения о проведении предвыборных мероприятий, мероприятий, связанных с референдумом, должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев. В них не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату...».

По нашему мнению сюжет и интервью являются агитационными, так как о Филиппове речь шла исключительно как о кандидате в губернаторы.

По закону же предвыборная агитация в СМИ начинается не ранее, чем за 28 дней до дня голосования.

В связи с вышеизложенным требую, чтобы Избирательная комиссия Владимирской области признала описанные сюжеты агитационными. В связи с тем, что это не единичный случай, уполномоченные органы должны принять соответствующие меры реагирования в отношении должностных лиц или телекомпания «Вариант», как юридического лица, и привлечь виновных к административной ответственности.

 15.06.2013 года