

В Избирательную комиссию Владимирской области,  
Адрес: г. Владимир, 600000, Октябрьский пр-т, д. 21, каб. 112.

*Сон Вильямович  
Юлиан*

В Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Владимирской области (РОСКОМНАДЗОР),  
Адрес: г. Владимир, 600017, ул. 1-я Пионерская, д. 92.

*Трусов  
Владимир*

От кандидата на должность губернатора (главы администрации) Владимирской области Колесникова Аркадия Юрьевича.

*Колесников А.Ю.  
Колесников А.Ю.*

### ЖАЛОБА

Основанием к настоящему обращению послужили нарушения в ходе проведения АГИТАЦИОННОЙ КАМПАНИИ со стороны кандидата на должность губернатора (главы администрации) Владимирской области Филипповым А.С. , а также телекомпанией ТВ 6 - Владимир норм действующего избирательного законодательства.

17 июня 2013 года в эфире новостей, выпускаемых ТВ – 6 Владимир состоялась трансляция сюжета, имеющего агитационную направленность «Альтернативный кандидат». В данном сюжете Александр Филиппов был преподнесен журналистами исключительно в позитивном свете, как принципиальный и энергичный кандидат. действия телекомпании прямо запрещены статьей 44 Избирательного кодекса Владимирской области, как выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель ... распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями ... распространение информации о деятельности кандидатов, не связанной с их профессиональной деятельностью... или исполнением ими своих служебных (должностных) обязанностей, а также в целом деятельность, способствующая формированию положительного отношения избирателей к кандидату.....

В тот же день данным каналом было транслирован сюжет «Гражданская платформа предлагает...», содержащий интервью с Филипповым А.С. в рамках которого речь шла о выборах, Филиппове А.С. как о выдвинувшемся кандидате. В ходе интервью сторонами распространялась информация о деятельности кандидата, не связанная с профессиональной деятельностью Филиппова А.С. с целью сформировать положительное отношения избирателей к данному кандидату.

Согласно пункту 5 статьи 45 федерального закона № 67-ФЗ от 12 июня 2002 года «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме

Владимирской области  
Получено "18" 06 2013 г.

граждан Российской Федерации», «В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях сообщения о проведении предвыборных мероприятий, мероприятий, связанных с референдумом, должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев. В них не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату...».

Пунктом 2.1 ст. 44 Избирательного кодекса Владимирской области установлено «Действия, совершаемые при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, профессиональной деятельности и указанные в подпункте "а" пункта 2 настоящей статьи, признаются предвыборной агитацией в случае, если эти действия совершены с целью побудить избирателей голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них), а действия, указанные в подпунктах "б" - "е" пункта 2 настоящей статьи, - в случае, если эти действия совершены с такой целью неоднократно.».

В сюжете и интервью были использованы стилистические приемы, позволяющие отнести сюжет и интервью к деятельности, направленной на формирование положительного отношения избирателей к политической партии. В материалах о Филиппове речь шла исключительно как о кандидате в губернаторы. По моему мнению, сюжет и интервью являются явно агитационными.

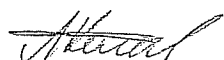
В соответствии с положениями п. 2 ст. 45 Избирательного кодекса Владимирской области «Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума, отзыва на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования».

В связи с вышеизложенным,

#### ПРОШУ:

- дать оценку нарушениям, изложенным в обращении,
- Избирательной комиссии Владимирской области признать описанный сюжет и интервью агитационными,
- в связи с неоднократностью уполномоченным органом принять должные меры реагирования в отношении юридического лица (телекомпании ТВ 6 – Владимир) путем привлечения к административной ответственности.

18.06.2013г.

 (А.Ю.Колесников)