

В Избирательную комиссию Владимирской области,
Адрес: г. Владимир, 600000, Октябрьский пр-т, д. 21, каб. 112.

В Прокуратуру Владимирской области
Адрес: г. Владимир, Октябрьский проспект д. 9.

В Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Владимирской области (РОСКОМНАДЗОР),
Адрес: г. Владимир, 600017, ул. 1-я Пионерская, д. 92.

Семезвезина
Директор
19.06.13

От кандидата на должность губернатора (главы администрации) Владимирской области Б.А. Анчугина.

Анчугин Б.А.
19.06.13

ЖАЛОБА

Мне, кандидату на должность губернатора (главы администрации) Владимирской области Б.А. Анчугину, стал известен совершенно очевидный факт грубого нарушения норм действующего законодательства со стороны кандидата на должность губернатора (главы администрации) Владимирской области Филиппова А.С.

В эфире ТВ-6 Владимир 17 июня 2013 в программе «Новости» прошел сюжет «Альтернативный кандидат» явной агитационной направленности. Ст. 44 Избирательного кодекса Владимирской области трактует такой сюжет однозначно как выражение предпочтения одному из кандидатов. На этом же канале в тот же день был показан еще один сюжет под рубрикой «Гражданская платформа предлагает...», в котором было показано интервью с Филипповым А.С., где он предстал перед зрителями как выдвинувшийся на выборы главы области кандидат. Разговор в сюжете шел о его деятельности как кандидата в губернаторы, тогда как допустимой могла быть беседа о его сугубо профессиональной деятельности.

По закону № 67-ФЗ от 12 июня 2002 года «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» 5. Ст. 45 установлено «В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях сообщения о проведении предвыборных мероприятий, мероприятий, связанных с референдумом, должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев. В них не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату...».

Пунктом 2.1 ст. 44 Избирательного кодекса Владимирской области установлено «Действия, совершаемые при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, профессиональной деятельности и указанные в подпункте "а" пункта 2 настоящей статьи, признаются предвыборной агитацией в случае, если эти действия совершены с целью побудить избирателей голосовать за кандидата, кандидату...

Эти действия совершены
19.06.13
Получено "19" 06 2013 г.
Вх. № 904 на л.

кандидатов или против него (них), а действия, указанные в подпунктах "б" - "е" пункта 2 настоящей статьи, - в случае, если эти действия совершены с такой целью неоднократно».

Сюжеты, прошедшие по ТВ6-Владимир, выстроены таким образом, что у зрителя неизбежно формируется положительное отношение к определенной политической партии или определенному кандидату в губернаторы – в данном случае Филиппову. А это означает – в эфире прошли агитационные материалы.

В соответствии с положениями п. 2 ст. 45 Избирательного кодекса Владимирской области «Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума, отзыва на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования».

В связи с вышеизложенным,

ПРОШУ

Дать юридическую оценку указанным нарушениям и признать вышеуказанные телевизионные материалы агитационным. Прошу принять соответствующие меры к лицам, допустившим нарушение Закона.

Б.А. Анчугин



19 июня 2013 года