

Приложение 2  
к Постановлению Избирательной  
комиссии Владимирской области  
от 20.06.2013 № 138

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_**  
(наименование организации телерадиовещания)

**зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов  
в период избирательной кампании по выборам \_\_\_\_\_**  
(наименование избирательной кампании\*)

По состоянию на " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2013 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения)	Форма участия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации <sup>**</sup> )	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Сумма оплаты, руб.	Плательщик, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающ ий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин., сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<b>Итого</b>	***							
	<b>Всего</b>								

<\*> по выборам депутатов Законодательного Собрания Владимирской области шестого созыва или Губернатора (главы администрации) Владимирской области

<\*\*\*> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<\*\*\*\*> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, по каждой политической партии (региональному отделению политической партии).

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)